

# WAYA WAYUU

---

## ARTISAN SHOP

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de WAYA WAYUU ARTISAN SHOP.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de WAYA WAYUU ARTISAN SHOP, necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus Productos.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

## ÍNDICE

1. LAMARCA
2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN
3. ELCOLOR
4. TIPOGRAFÍA
5. USOS DEL INDENTIFICADOR
6. PAPELERÍA
7. APLICACIONES



# 1. LA MARCA

**Waya Wayuu - Artisan Shop** es una empresa única, con una personalidad única.

Nuestro estilo de comunicación visual debe ayudar a transmitir el compromiso y la promesa que hacemos a cada uno de nuestros clientes.

Se ha creado para Waya Wayuu Artisan Shop una imagen corporativa que contiene todos los valores que queremos expresar a través de la marca.

## **CALIDAD**

Nos comprometemos en cada paso de los procesos de manufactura de nuestros productos obteniendo resultados de óptima calidad.

## **GLAMOUR/MODA**

Nuestra marca transmite estatus y tendencia a partir de la exclusividad de nuestros productos. Manejamos colores y calidades en materiales de moda.

## **SOLIDARIDAD**

Nuestros esfuerzos están dirigidos a generar empleo a madres cabeza de hogar en la Guajira - Colombia y apoyo a fundaciones que impactan socialmente en esta zona del país, a través de un porcentaje tomado del valor comercial de cada producto vendido .

## 2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

WAYA WAYUU  
ARTISAN SHOP

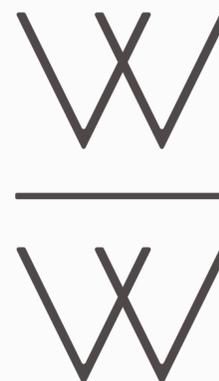
Logotipo completo

WAYA WAYUU

Logotipo sin TagLine

WAYA WAYUU  
.com

Logotipo Web



Isotipo

La marca comercial Waya Wayuu traduce al español “Nosotros Wayuu” y evoca la actividad artesanal de la etnia Wayuu.

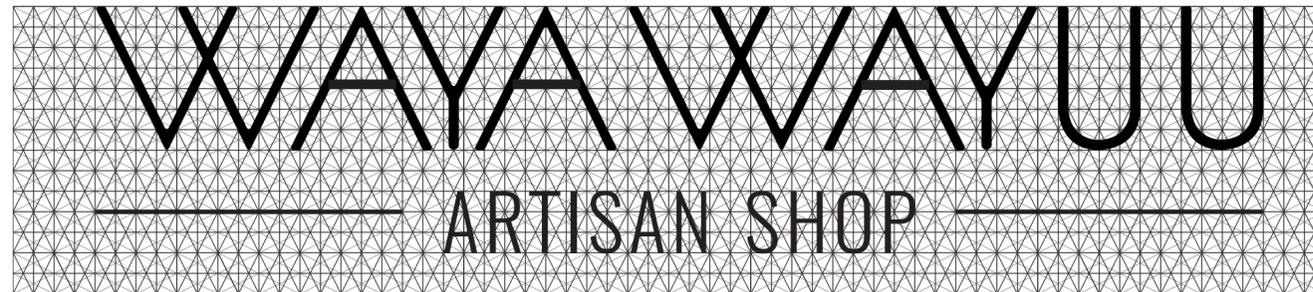
La forma principal es la propia palabra de la marca, una tipografía dibujada, delgada y minimalista, da al logotipo una fortaleza que transmite exclusividad y elegancia.

La sencillez de sus formas y escrita en caja alta le aportan , glamour, calidad y moda como valores fijos. Al mismo tiempo la unión de caracteres personalizados y un tag line acompañado por dos líneas equidistantes, aporta a la marca una identidad propia y moderna, fundamental para perdurar al paso del tiempo.

El isotipo se presenta con dos “W” mayúsculas, una encima de la otra divididas por una línea, las cuales equidistan entre sí.

El isotipo se utilizará como una viersión reducida de la marca.

## 2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



90°



30°



### MODULACIÓN

EL logotipo de Waya Wayuu Artisan Shop, se inscribe en una superficie modular o grilla.

Su tipografía fue dibujada en su totalidad, graduada a 90° y 30° y el tagline en tipografía Oswald justificada con kerning a elección del artista gráfico.

### ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", y Siempre que sea posible, se recomienda aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página [textos e imágenes].



### ÁREA DE PROTECCIÓN

## 2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

	Offset	Serigrafía	Digital
Logotipo			
Isotipo			
			Favicon

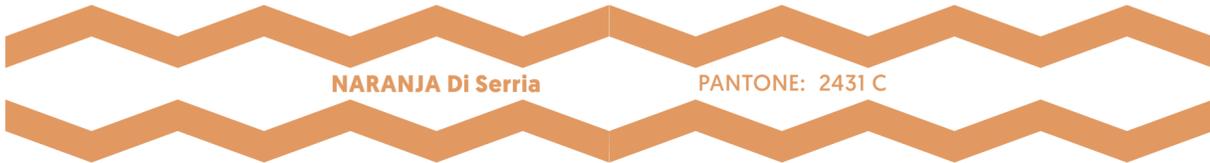
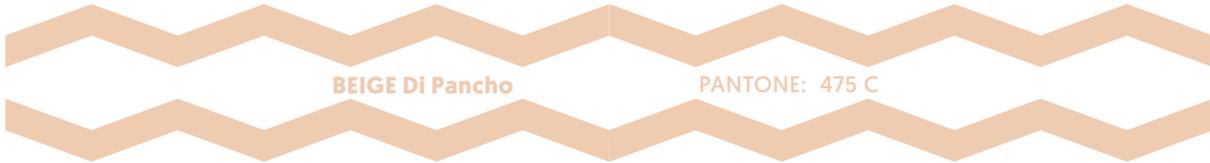
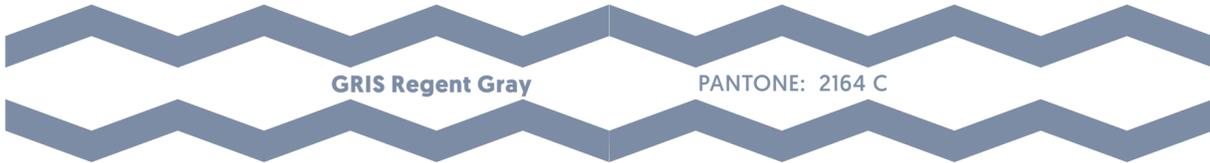
### TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 15 mm. de largo y de 20 mm. para serigrafía.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 pixeles de largo. En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

Para la forma abreviada del logotipo (Isotipo) estos valores son 5 mm para offset, 10 mm para serigrafía 30 px para soporte digital y/o el favicon.

### 3. EL COLOR

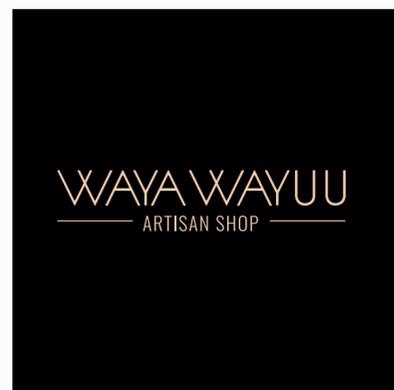
	<b>CAFE Masala</b>	PANTONE: 411 C
R: 90 G: 79 B: 78	HEX/HTML: 5A4F4E	C:55% M:54% Y:50% K:47%
	<b>NARANJA Di Serria</b>	PANTONE: 2431 C
R: 227 G: 157 B: 92	HEX/HTML: E39D5C	C:9% M:44% Y:68% K:1%
	<b>BEIGE Di Pancho</b>	PANTONE: 475 C
R: 242 G: 210 B: 183	HEX/HTML: F2D2B7	C:5% M:21% Y:30% K:0%
	<b>VERDE Sycamore</b>	PANTONE: 618 C
R: 168 G: 157 B: 58	HEX/HTML: A89D3A	C:36% M:27% Y:87% K:10%
	<b>GRIS Regent Gray</b>	PANTONE: 2164 C
R: 133 G: 146 B: 171	HEX/HTML: E39D5C	C:53% M:37% Y:21% K:5%

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

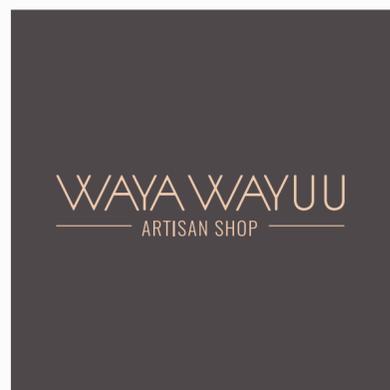
El color principal del logotipo de la marca, es el color café (Pantone 411 C). Utiliza también como colores complementarios para el identificador y ecosistemas digitales: naranja (PANTONE: 2431 C), beige (PANTONE: 475 C), verde (PANTONE: 618 C) y gris (PANTONE: 2164 C)

# 3. EL COLOR

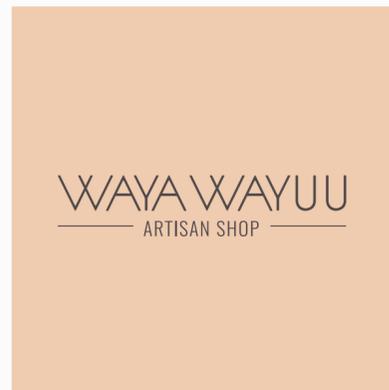
## APLICACIONES CROMÁTICAS



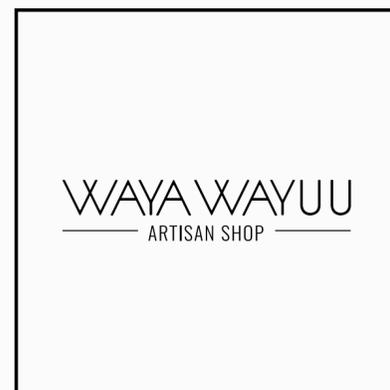
SOBRE NEGRO



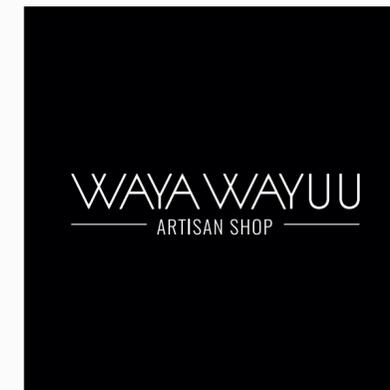
SOBRE PANTONE 411 C



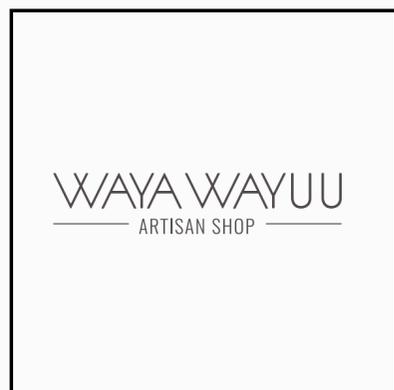
SOBRE PANTONE 475 C



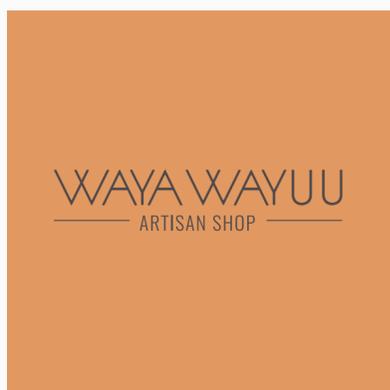
SILUETA NEGRA



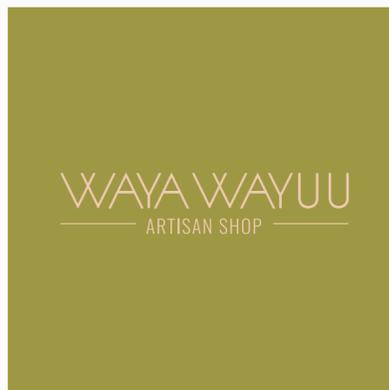
SILUETA BLANCA



SOBRE BLANCO



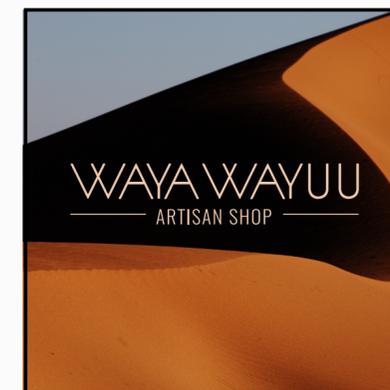
SOBRE PANTONE 2431 C



SOBRE PANTONE 618 C



SOBRE FONDO CLARO



SOBRE FONDO OSCURO

# 4 . TIPOGRAFÍA

aQ

GEOMANIST LIGTH  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

aQ

GEOMANIST BOOK  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

aQ

GEOMANIST MEDIUM  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

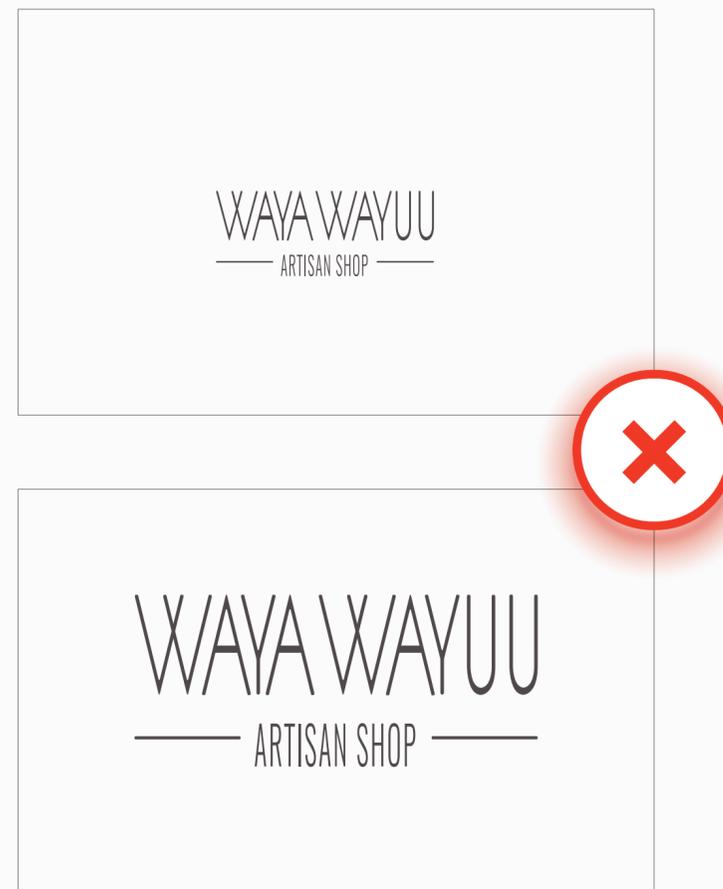
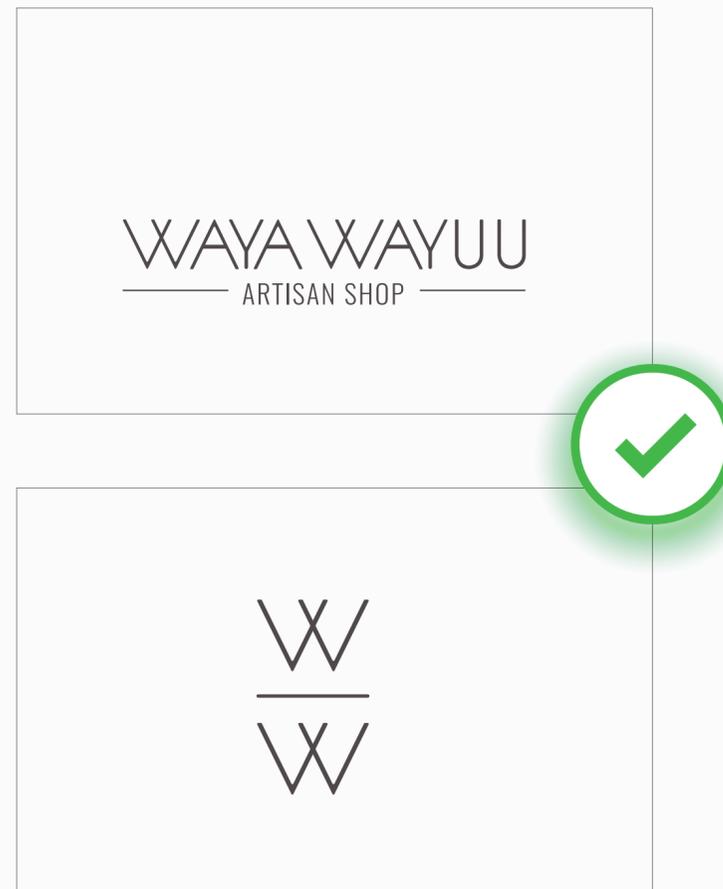
aQ

GEOMANIST BOLD  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

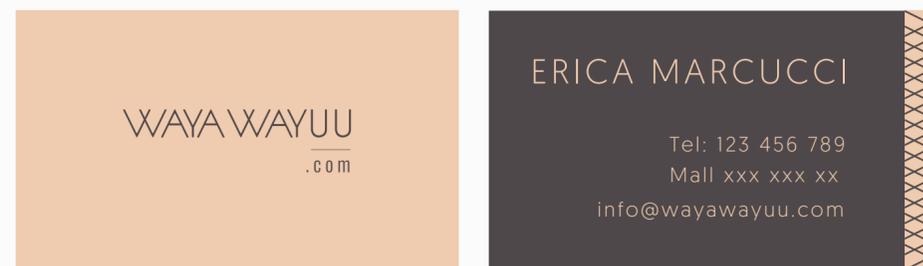
La familia tipográfica corporativa de WAYA WAYUU es la familia de Geomanist. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

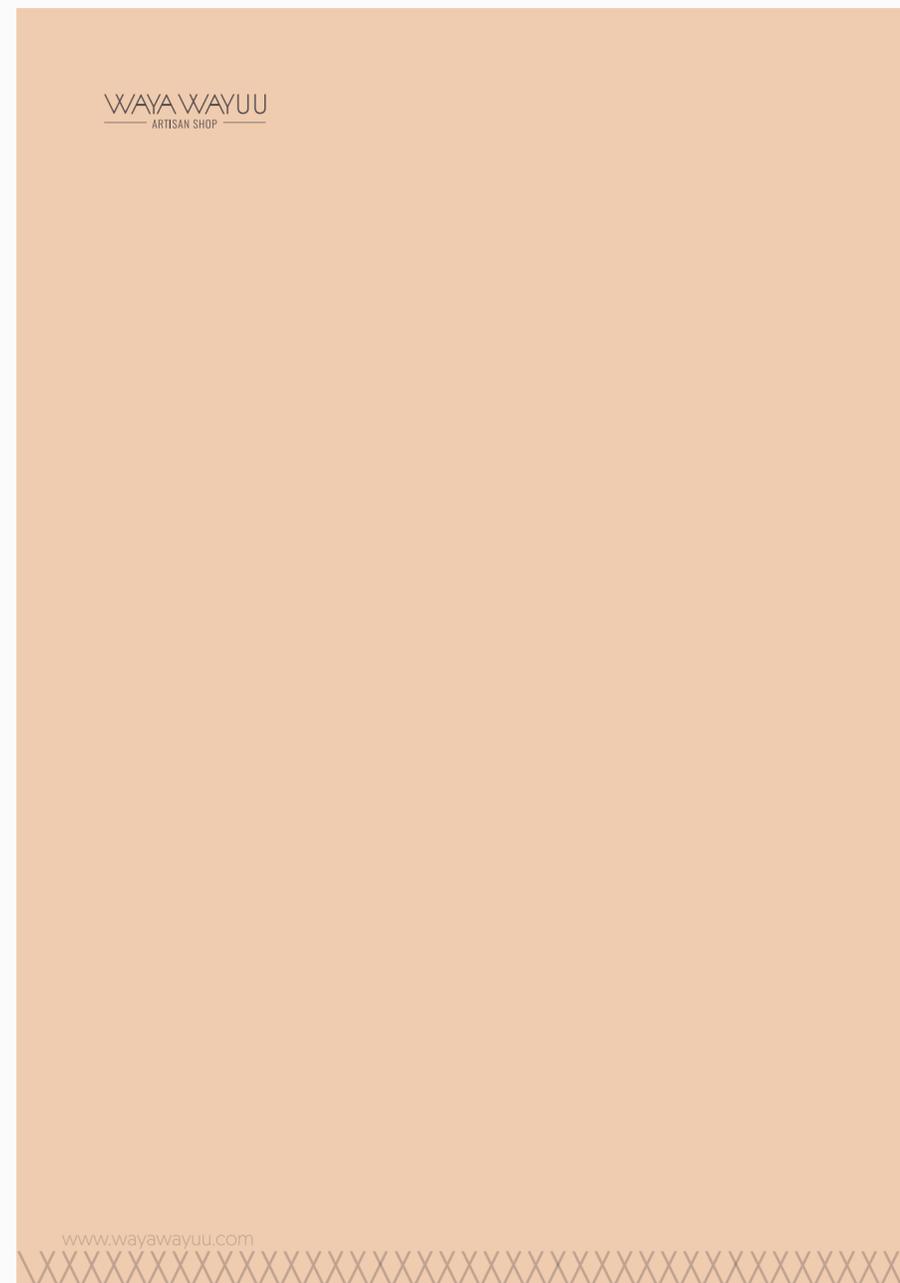
## 5. USOS DEL IDENTIFICADOR



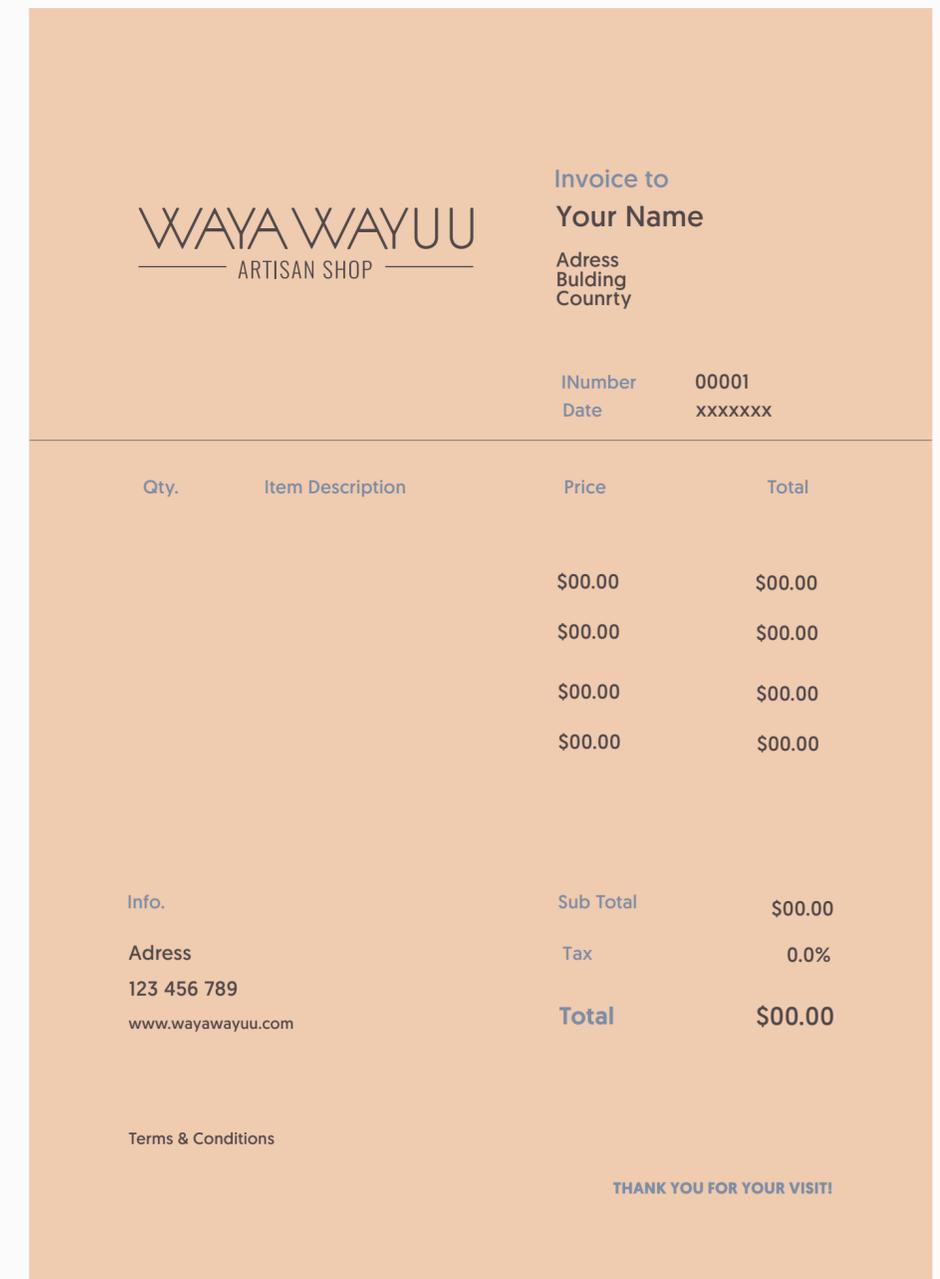
# 6. PAPELERÍA



Tarjetas Presentación



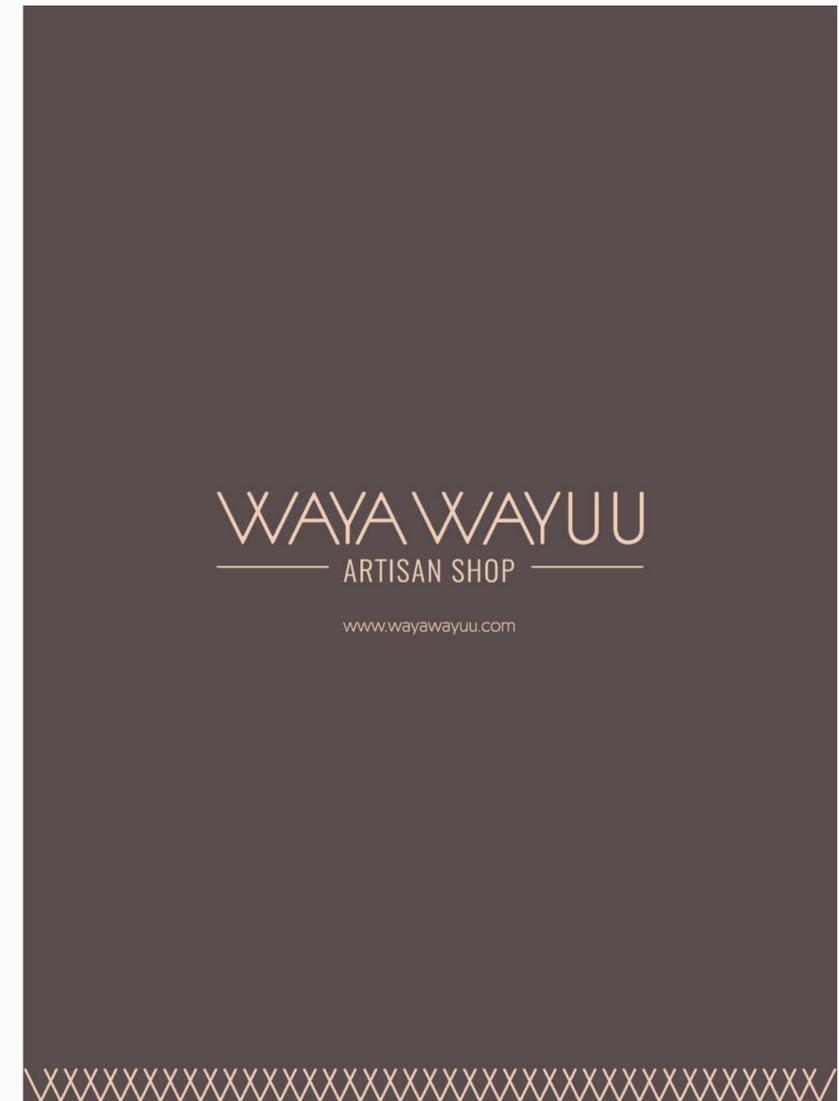
Membrete



Factura

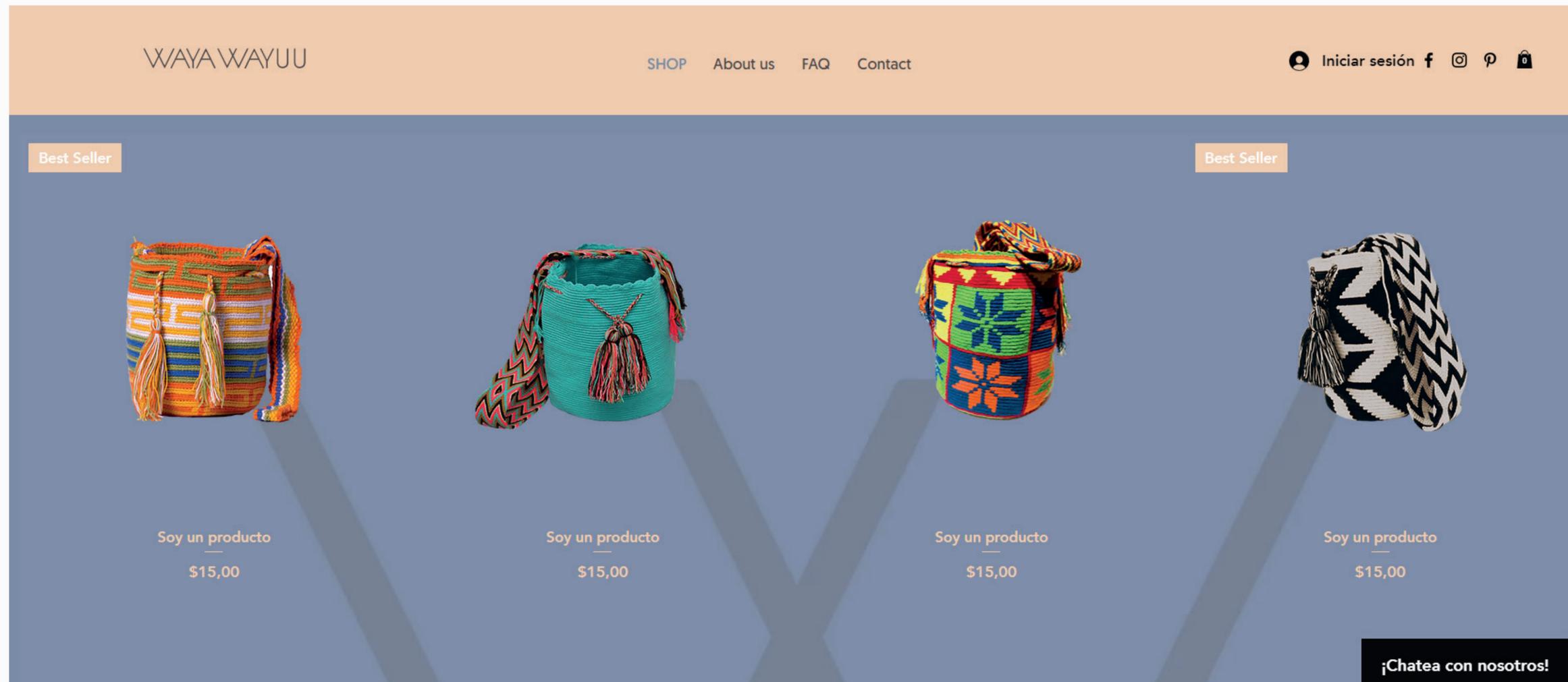
# 7. APLICACIONES

## SOUVENIR



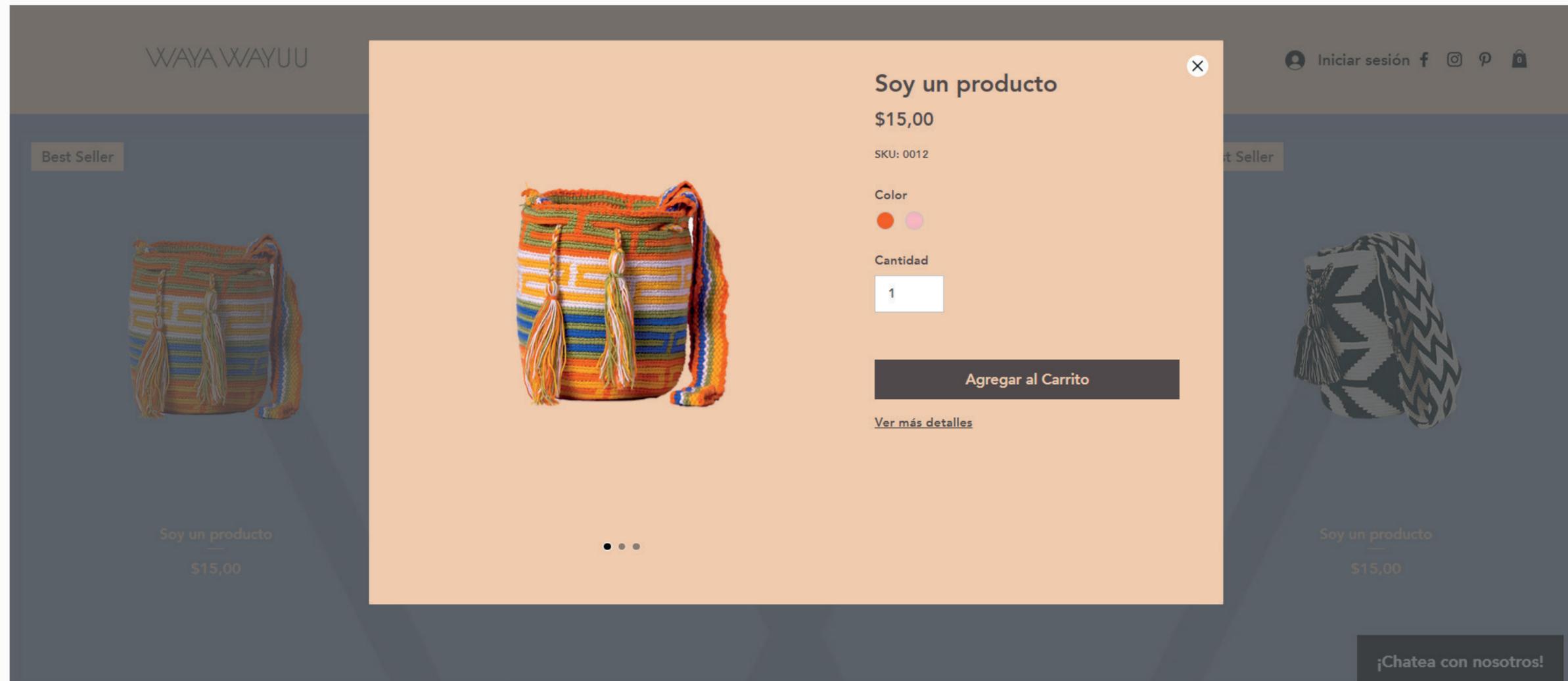
# 7. APLICACIONES

## TIENDA



# 7. APLICACIONES

## TIENDA





WAYA WAYUU  
— ARTISAN SHOP —

