



El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de Nair Alta Costura.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de Nair Alta Costura, necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus Productos.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ÍNDICE

1. LAMARCA
2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN
3. ELCOLOR
4. TIPOGRAFÍA
5. USOS DEL INDENTIFICADOR
6. PAPELERÍA
7. APLICACIONES



nair
ALTA COSTURA

1. LA MARCA

Nair Alta Costura es una empresa única, con una personalidad única.

Nuestro estilo de comunicación visual debe ayudar a transmitir el compromiso, la promesa que hacemos a cada uno de nuestros clientes.

Se ha creado para Nair Alta Costura una imagen corporativa que contiene todos los valores que queremos expresar a través de la marca.

CALIDAD

Todas las actividades dentro de nuestra empresa están orientadas hacia nuestros clientes, que en última instancia determinan el éxito y la competitividad de nuestra empresa.

CUMPLIMIENTO

Si lo prometemos, lo cumplimos. Todo cliente que cumpla sus deberes tiene derecho a recibir un servicio y producto de alta calidad y en los tiempos pactados.

EXCLUSIVIDAD

Nuestros esfuerzos están dirigidos a resaltar los gustos del cliente personalizándolos de acuerdo a sus requerimientos.

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



Logotipo Bold



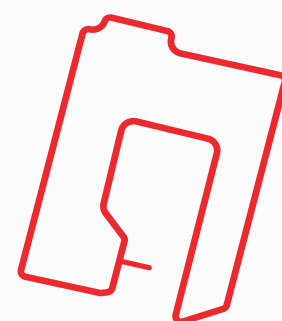
Logotipo Line



Logotipo Web



Isotipo Bold



Isotipo Line

La marca comercial Nair Alta Costura nace del nombre de la propietaria de este modelo de negocio, Marta Nair Garcés.

La forma principal es la propia palabra de la marca, una tipografía gruesa y sencilla de formas, da al logotipo una fortaleza que transmite liderazgo.

La sencillez de sus formas y escrita en caja baja le aportan, proximidad y compromiso como valores fijos. Al mismo tiempo la unión de caracteres personalizados y la silueta de una máquina de coser, aporta a la marca una identidad propia y moderna, fundamental para perdurar al paso del tiempo.

El logotipo principal viene acompañado por el isotipo. Este símbolo se presenta como la silueta de una máquina de coser.

El isotipo representa una “n” minúscula que, al estar ladeada le da movimiento a la marca.

El logotipo y/o el isotipo pueden presentarse en dos versiones: Line y Bold.

Mandatorio el tagline: “Alta costura”

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



ÁREA DE PROTECCIÓN



ISOTIPO

MODULACIÓN

EL logotipo de Nair Alta Costura, se inscribe sin una superficie modular o grilla.

Su tipografía fue rediseñada en su totalidad y justificada con kerning a elección del artista gráfico.

ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", y Siempre que sea posible, se recomienda aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

	Offset	Serigrafía	Digital
Logotipo			
Isotipo			
			Favicon

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 15 mm. de largo y de 20 mm. para serigrafía.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 pixeles de largo. En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

Para la forma abreviada del logotipo (Isotipo) estos valores son 5 mm para offset, 10 mm para serigrafía 30 px para soporte digital y/o el favicon.

3. EL COLOR



Alizarin Crimson
R: 227 G: 31 B: 33
HEX/HTML: E31F21
C:1% M:96% Y:91% K:0%
PANTONE: 485 C



Curious Blue
R: 45 G: 141 B: 205
HEX/HTML: 2D8DCD
C:77% M:33% Y:0% K:0%
PANTONE: 7689 C



Tory Blue
R: 15 G: 100 B:151
HEX/HTML: 0F6497
C:90% M:55% Y:20% K:4%
PANTONE: 3015 C



Pear
R: 227 G: 224 B: 53
HEX/HTML: E3E035
C:17% M:0% Y:86% K:0%
PANTONE: 387 C



Zambezi
R: 97 G: 86 B: 87
HEX/HTML: 615657
C:54% M:53% Y:47% K:42%
PANTONE: 4286 C

AUXILIARES

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

El color principal del logotipo y símbolo de NAIR, es el color rojo (Pantone 1805). Utiliza también como color secundario para el identificador y versión web un gris (Pantone Cool Gray 10), con una variante gris claro para fondos oscuros (Pantone Cool Gray 4)

3. EL COLOR

APLICACIONES CROMÁTICAS



SOBRE NEGRO



SOBRE PANTONE 485 C



SILUETA NEGRA



SILUETA BLANCA



SOBRE BLANCO



SOBRE PANTONE 4286 C



SOBRE FONDO CLARO



SOBRE FONDO OSCURO

4 . TIPOGRAFÍA

a Q MONTSERAT REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

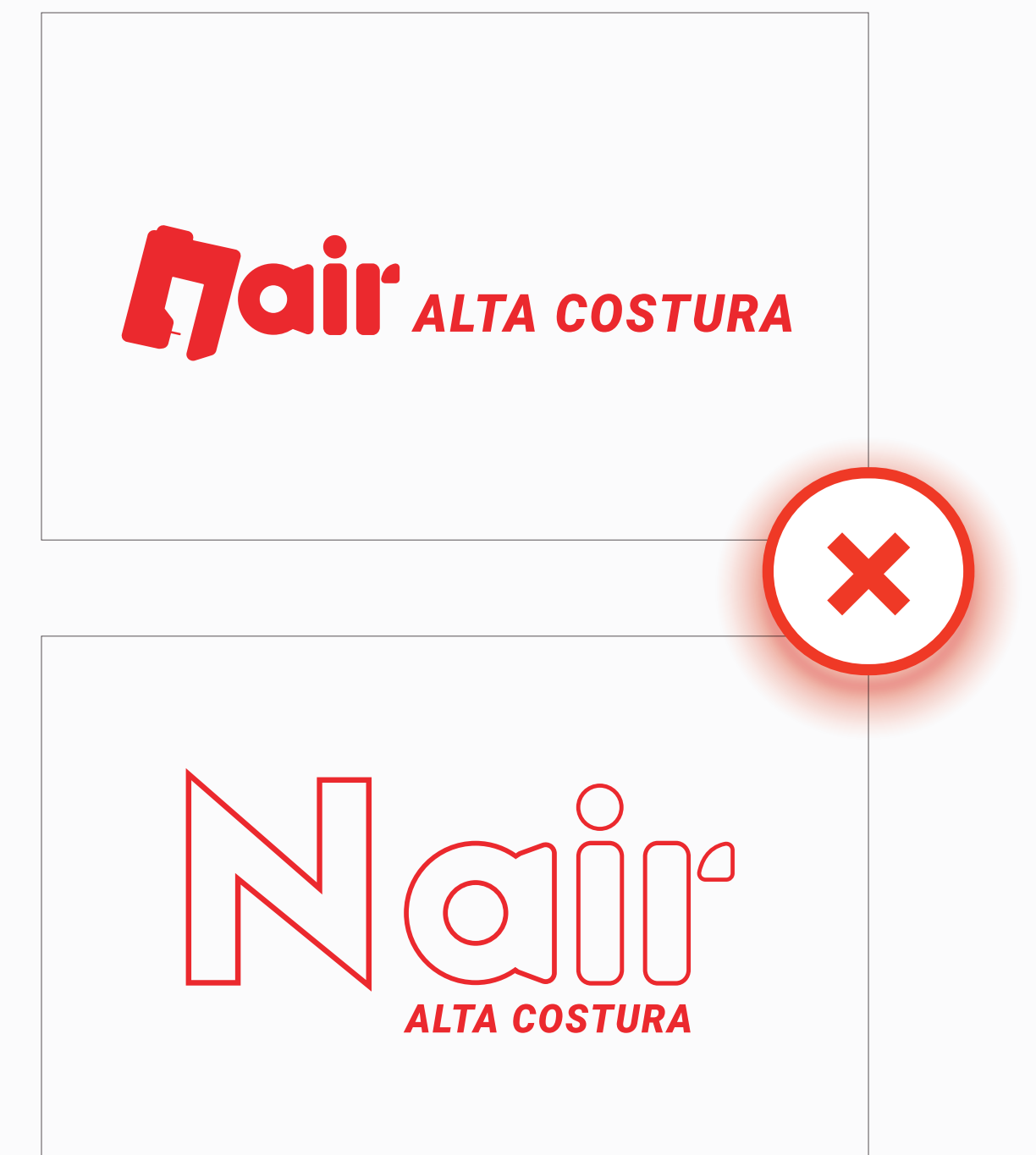
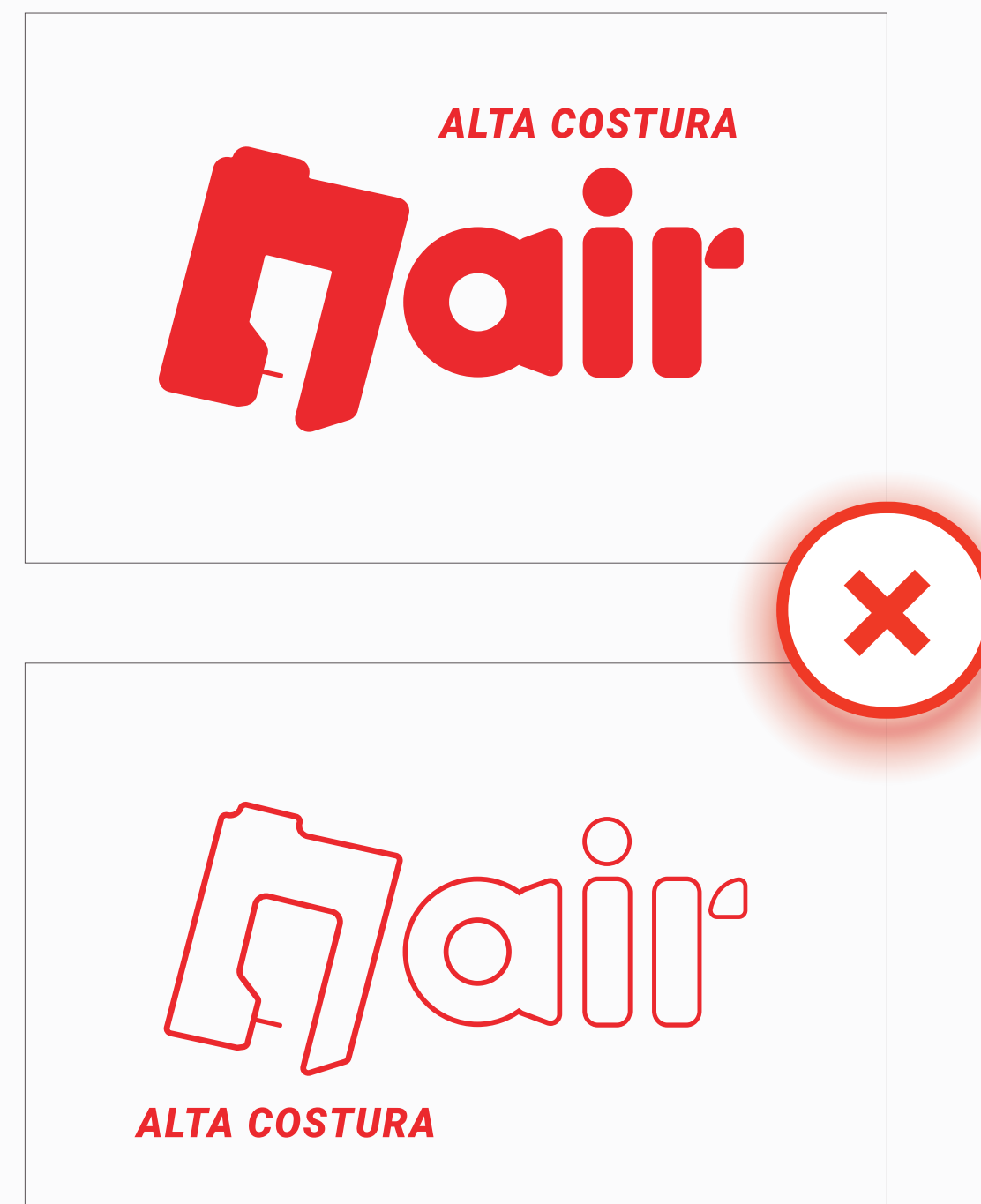
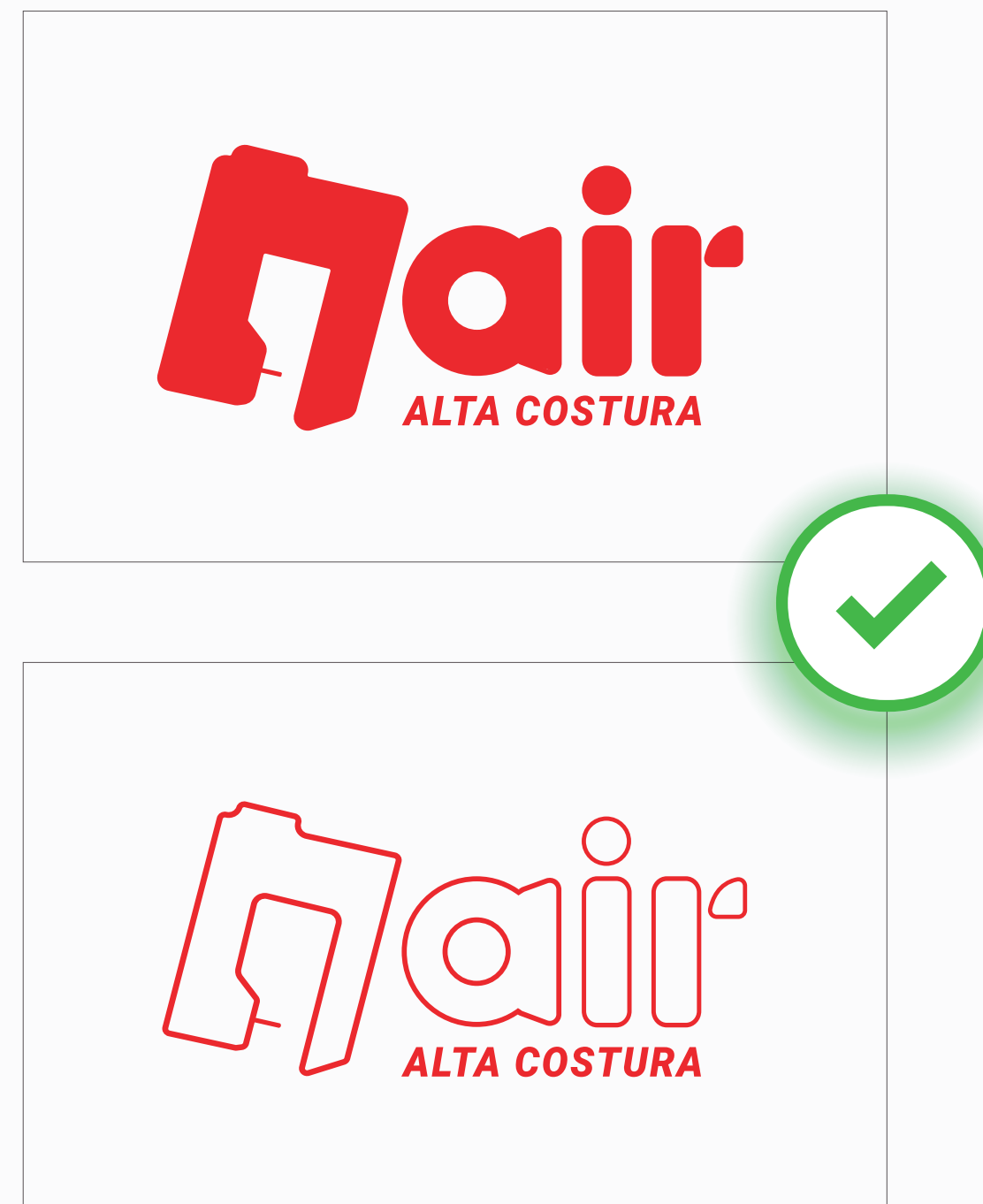
a Q MONTSERAT MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

a Q MONTSERA BOLD
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

a Q MONTSERAT EXTRABOLD
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La familia tipográfica corporativa de NAIR es Montserat. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa. Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

5. USOS DEL IDENTIFICADOR



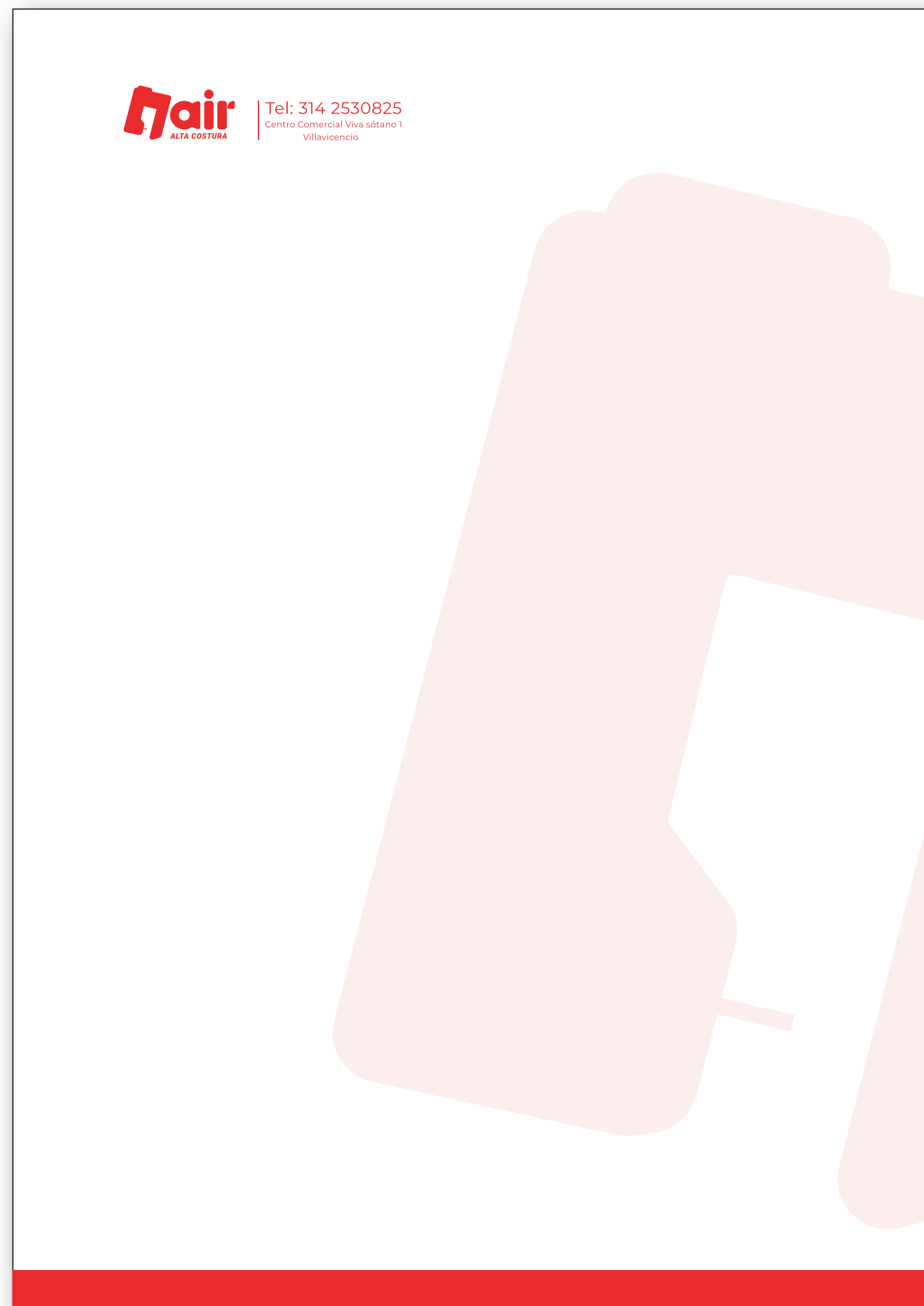
6. PAPELERÍA

Tarjeta de presentación



6. PAPELERÍA

Membrete



7. APLICACIONES

